

Стандарты  
Корпоративной  
Идентификации | Brand  
Identity  
Manual



**базовые элементы  
фирменного стиля**

ТРАНСПОРТНАЯ КАРТА  
НИЖНЕГО НОВГОРОДА

# 1

## Базовые элементы фирменного стиля

Товарный знак  
Логотип  
Фирменный блок  
Цветовая гамма  
Типографика  
Декоративные элементы

## Введение

Данное руководство является базовой коммуникационной основой построения фирменного стиля. Рекомендации по использованию фирменного стиля, включает в себя визуальные константы бренда, прописываемые в данном документе (логбуке). В методических рекомендациях описываются варианты фирменного блока, варианты цветового воспроизведения, допустимое размещение блока, правила построения блока, фирменные цвета, фирменные шрифты, стиле-образующие элементы.

Следуя правилам построения стиля достигается основная задача - успешное создание бренда предприятия.

Для данного **Гайдлайна** разрабатываются отдельные разделы фирменного стиля компании: корпоративная документация, корпоративные элементы, рекламные и презентационные материалы, корпоративный транспорт, униформа, упаковка, сувенирная продукция.

**Брендбук** – настольная книга для менеджеров и маркетологов

Главной задачей брендбука является систематизация всех идей бренда, создание его полной картины и подробных рекомендаций по его использованию, формирующий целостное восприятие торговой марки потребителями.

**Гайдлайн** – паспорт стандартов

Гайдлайн является необходимым элементом для компании, ведь именно в нем сохраняется единство стиля, на какие бы носители ни перемещались элементы и в каком бы рекламном агентстве ни выпускались вывески, сувениры, буклеты и т.п.



1. полноцветное изображение



2. монохромное изображение



3. инверсионное изображение



4. на фоновой подложке



5. контурное решение

### Фирменный знак

Логотип  
Фирменный блок  
Цветовая гамма  
Фирменный шрифт  
Декоративные элементы

### Описание знака

Исходя из сферы деятельности по обслуживанию транспортных карт заложена графическая концепция фирменного знака ассоциирующаяся с транспортной развязкой "городского кольца". Радиальные линии устремлены в правую верхнюю часть композиции, что символизирует движение вперед. Линии (trace) в данном графическом контексте отождествляются с автотрассами, линиями метро, автобусными и трамвайными маршрутами. За счет простых выразительных форм, лаконичности элементов достигается идентификация образа услуг. Это способствует эффективному созданию фирменного стиля и продвижению бренда в Нижегородском регионе.

Цветовое сочетание холодного синего и теплого светлого оранжевого, обозначает транспортные категории подземного и наземного назначения.

В зависимости от рекламных задач фирменный знак может использоваться:

1. полноцветное решение
2. монохромное решение
3. инверсионное решение
4. на фоновой подложке
4. контурное решение



### **Фирменный знак**

Логотип  
Фирменный блок  
Цветовая гамма  
Фирменный шрифт  
Декоративные элементы

### **Объемное решение знака.**

Псевдообъемное решение знака  
Объемное решение знака из металла  
Объемное решение знака из стекла

## Фирменный знак

Логотип

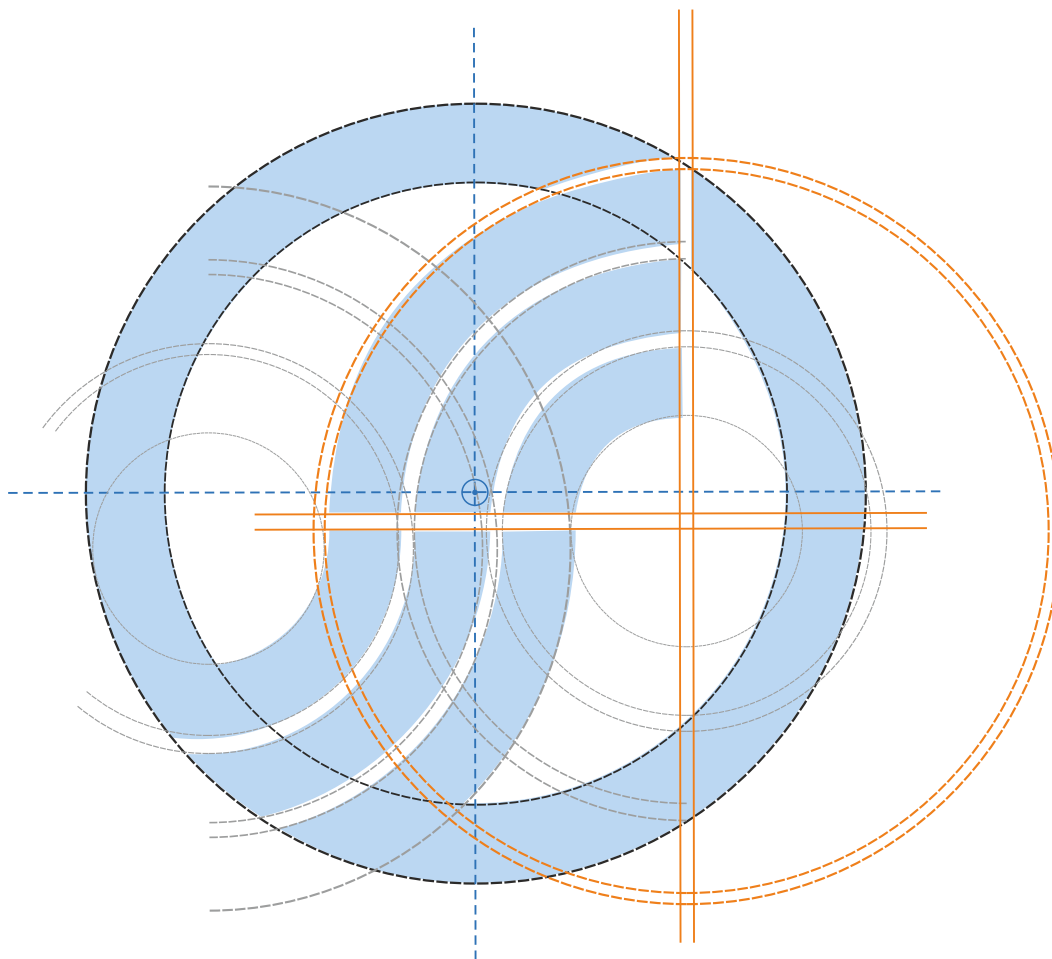
Фирменный блок

Цветовая гамма

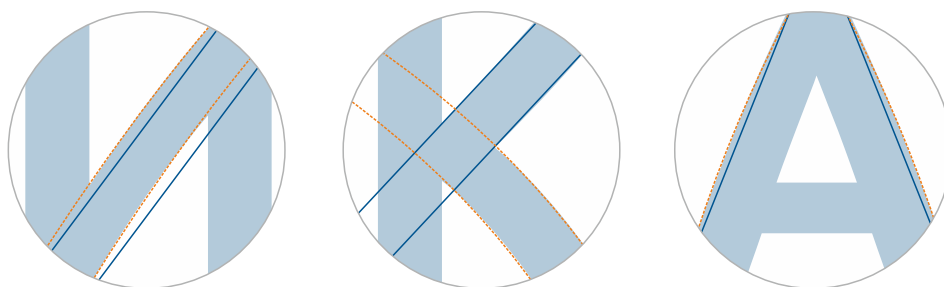
Фирменный шрифт

Декоративные элементы

Построение знака.



# СИТИКАРД



Фирменный знак

**Логотип**

Фирменный блок

Цветовая гамма

Фирменный шрифт

Декоративные элементы

В качестве типографического решения разработано начертание логотипа на основе гарнитуры шрифта "Ubuntu Bold".

Радиальные элементы литер обусловлены характером знака.



1.



2.



Фирменный знак  
Логотип  
**Фирменный блок**  
Цветовая гамма  
Фирменный шрифт  
Декоративные элементы

В качестве основного фирменного блока предлагается центрально симметричная компоновка фирменного знака и логотипа(1). Если рекламные задачи определены размещением фирменного знака и логотипа на горизонтальной поверхности, например, транспарантная перетяжка, или авторучка, рекомендуется использовать дополнительный фирменный блок (2).



1.



2.



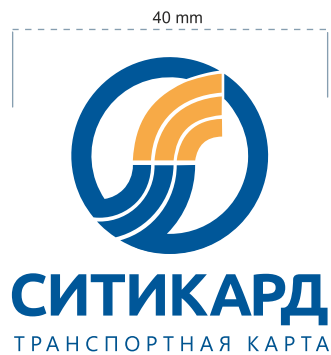
3.



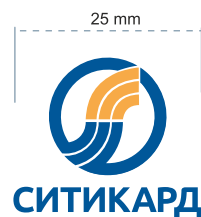
Фирменный знак  
Логотип  
**Фирменный блок**  
Цветовая гамма  
Фирменный шрифт  
Декоративные элементы

Фирменный блок со статусной строкой.  
Сочетание знака и логотипа может использоваться с различным текстовым наполнением раскрывающий назначение услуги.

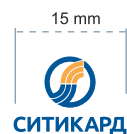
1. Транспортная карта.
2. Платежная система города
3. Бесконтактная платежная карта



оптимальный размер для использования лого



оптимальный размер для использования лого  
без статусной строки



минимальный размер для использования лого

Фирменный знак  
Логотип  
**Фирменный блок**  
Цветовая гамма  
Фирменный шрифт  
Декоративные элементы

Основные параметры  
масштабирования знака.  
При размера знака 15 мм,  
для лучшего восприятия  
логотип увеличивается  
по отношению к знаку.



Фирменный знак  
Логотип  
**Фирменный блок**  
Цветовая гамма  
Фирменный шрифт  
Декоративные элементы

Неприемлемое использование фирменного блока.

Не рекомендуется использование фирменного блока с различным сочетанием цветов, не описанным в данной инструкции.

Менять пропорции, размещать фирменный блок под наклонным углом, на произвольных цветовых подложках неприемлемо.



Фирменный знак

Логотип

**Фирменный блок**

Цветовая гамма

Фирменный шрифт

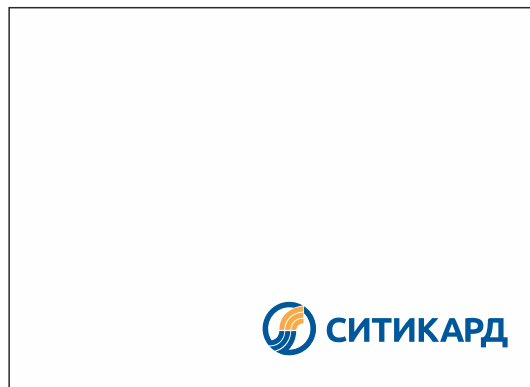
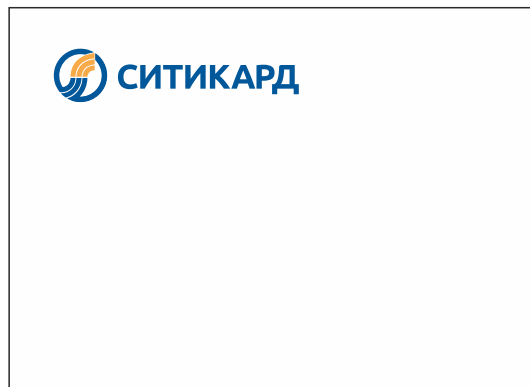
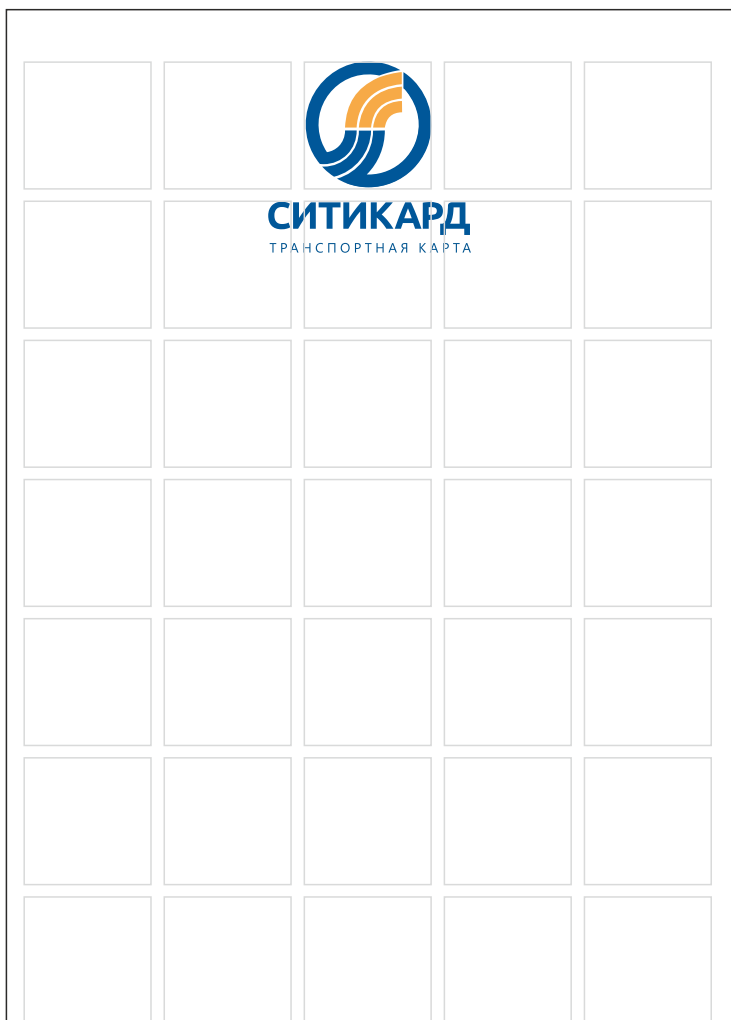
Декоративные элементы

Свободное (охранное) поле  
фирменного блока.

Оптимальное использование  
охранного поля.

За константную величину взята  
буква "н" из написания  
"транспортная карта".

В паспорте стандартов  
предусматривается изменение  
охранного поля в зависимости  
от ситуаций, например  
спонсорский блок, транспарант.  
Поэтому охранное поле можно  
корректировать исходя из задач,  
но желательно придерживаться  
кратным значениям величины "н".



Фирменный знак  
Логотип  
**Фирменный блок**  
Цветовая гамма  
Фирменный шрифт  
Декоративные элементы

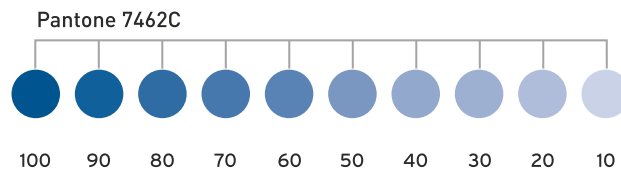
При верстке документов, макетов объявлений, плакатов, рекомендуется придерживаться модульной верстки. Фирменный блок при этом должен размещаться согласно ориентированных форматов. При вертикальном формате используется центральносимметричный блок. При заполнении поля текстовой информацией допускается перемещать фирменный блок в правую сторону в верхнем поле формата.

В горизонтальном поле чаще используется горизонтальный фирменный блок.

CMYK 100C 55M 0Y 25K

Pantone 7462C

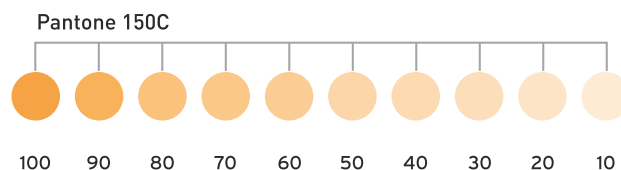
Синий цвет  
**Pantone 7462C**  
**Pantone 7462U**  
**CMYK 100C 55M 0Y 25K**  
**RGB 0R 84G 144B**



CMYK 0C 43M 80Y 0K

Pantone 150C

Светлый оранжевый  
**Pantone 150C**  
**Pantone 150U**  
**CMYK 0C 43M 80Y 0K**  
**RGB 246R 163G 70B**



Pantone  
Process Black

Черный  
**CMYK 100C 0M 0Y 0K**  
**RGB 31R 26G 23B**

White

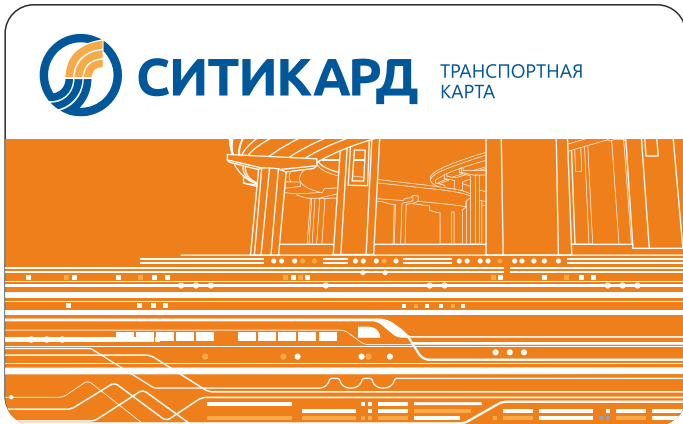
Белый  
**CMYK 0C 0M 0Y 0K**  
**RGB 255R 255G 255B**

Фирменный знак  
Логотип  
Фирменный блок  
**Цветовая гамма**  
Фирменный шрифт  
Декоративные элементы

Фирменный цвет обозначается по шкале CMYK и Pantone. Таблица Pantone соответствует атласу цветов Solid to process guide coated euro.

При работе с неполиграфическими материалами подбирается цвет, визуально близкий к указанному образцу.





Фирменный знак  
Логотип  
Фирменный блок  
**Цветовая гамма**  
Фирменный шрифт  
Декоративные элементы

Рекомендуется использовать фирменный блок на белом фоне.  
Использование фирменного блока на цветowych подложках допустимо только при сохранении основных цветов знака. Контурная белая обводка позволяет отстроится от цветного фона не нарушая визуализацию знака.



SEGOE UI FONT (Normal)

Аа

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдежзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя

0123456789

---

SEGOE UI FONT (Bold)

Аа

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдежзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя

0123456789

---

SEGOE UI FONT (Light)

Аа

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдежзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя

0123456789

---

Ubuntu (Normal)

Аа

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдежзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя

0123456789

Фирменный знак

Логотип

Фирменный блок

Цветовая гамма

**Фирменный шрифт**

Декоративные элементы

Для набора основных информационных сообщений, текстового набора предлагается гарнитура шрифта семейства «Segoe UI».

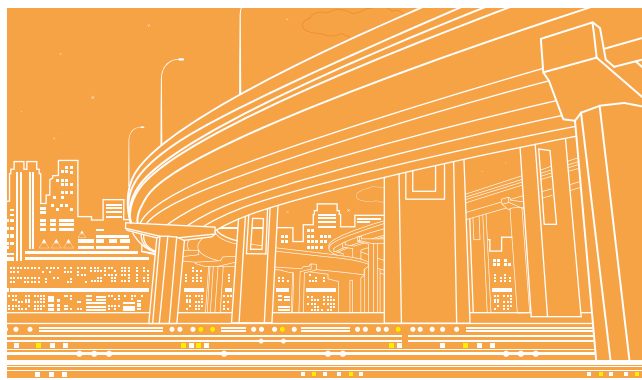
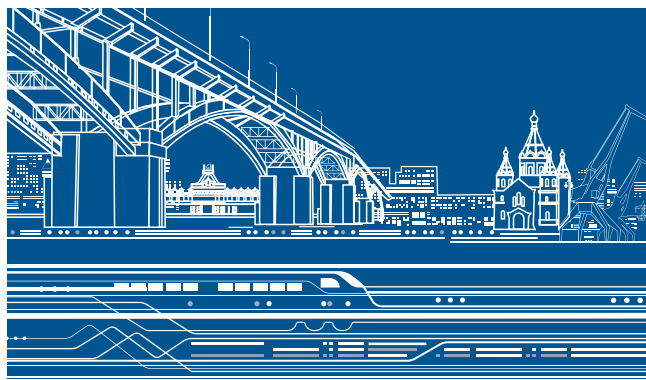
Этим шрифтом так же обозначается статусная строка под логотипом.

Набор заголовков слоганов и.тд. предлагается гарнитура шрифта «Segoe UI».

При наборе названий тарифов, рекламных акций предлагается шрифт “Ubuntu”.


Приведенные гарнитуры шрифтов рекомендуется использовать при оформлении деловой документации, информационных изданий. полиграфической продукции и рекламных макетов.

**Кириллическое начертание.**



Фирменный знак  
Логотип  
Фирменный блок  
Цветовая гамма  
Фирменный шрифт  
**Декоративные элементы**

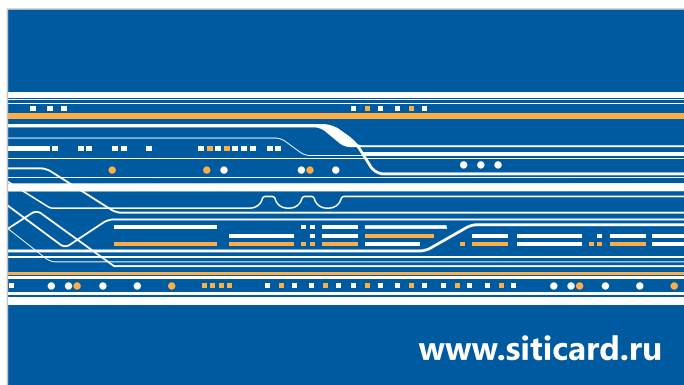
В качестве декоративного оформления используются стилеобразующие элементы знака. Они задают динамический, устремленный характер. В иллюстративном оформлении используются изображения транспортных средств и городских архитектурных сооружений.



Стандарты  
Корпоративной  
Идентификации

## 2 | Деловая документация

Визитная карточка  
Бланк  
Конверт  
Бейдж  
Папка для бумаг  
Страница презентации



### Визитная карточка. Персональная

Формат: 90x50 мм.

Масштаб изображения: 100%.

Шрифт, используемый в оформлении карточки, — фирменный шрифт Segoe UI.

Офсетная печать.

Бумага: качественный высоко-белый визиточный картон, 300 г/кв.м.

Полноцветная печать.





#### Бейдж.

Формат: 90x50 мм.

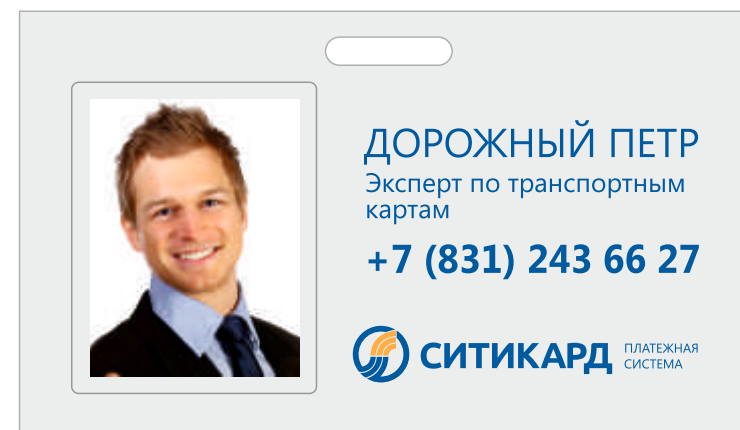
Масштаб изображения: 100%.

Шрифт, используемый  
в оформлении карточки, — фирменный  
шрифт Segoe UI.

Офсетная печать.

Бумага: качественный высоко-белый  
визиточный картон, 300 г/кв.м.

Полноцветная печать.





603001, г. Нижний Новгород, пл. Казанская, д. 1, ИНН 5260380716, КПП 526001001, ОГРН 1145260003690  
р/с 40702810600010002677 Филиал «Газпромбанк» в г. Нижнем Новгороде, БИК: 042202764, к/с 30101810700000000764



#### **Общий бланк.**

Титульная страница  
210x297 мм.

Масштаб изображения: 50%.

Шрифт, используемый в оформлении  
бланка, — фирменный шрифт FF Din.  
Наборный шрифт письма "Arial".

Бумага: офсетная, матовая, 100 г/кв. м.  
Полноцветная печать СМУК.



ООО "СитиКарт", 603001,  
Россия, г. Нижний Новгород,  
пл. Казанская, д.1

Тел.: +7 (831) 243 66 27  
Факс: +7 (831) 243 66 08  
E-mail: info@siticard.ru



ООО "СитиКарт", 603001,  
Россия, г. Нижний Новгород,  
пл. Казанская, д.1

Тел.: +7 (831) 243 66 27  
Факс: +7 (831) 243 66 08  
E-mail: info@siticard.ru

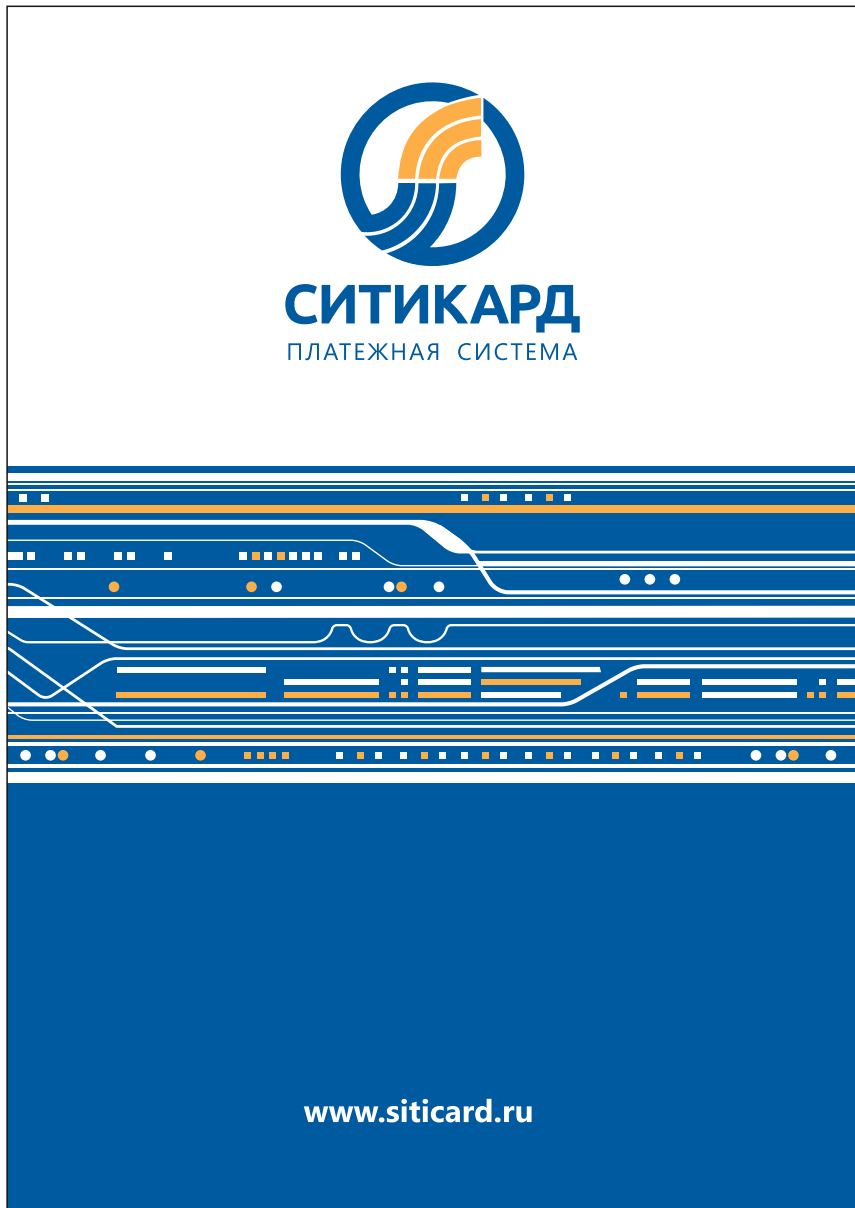


### Фирменный конверт Формат DL

Формат: 220x110 мм.  
Шрифт, используемый  
в оформлении конверта, —  
фирменный шрифт Segoe UI.

Бумага: используются готовые  
конверты формата DL,  
изготовленные из качественной  
белой, матовой бумаги.

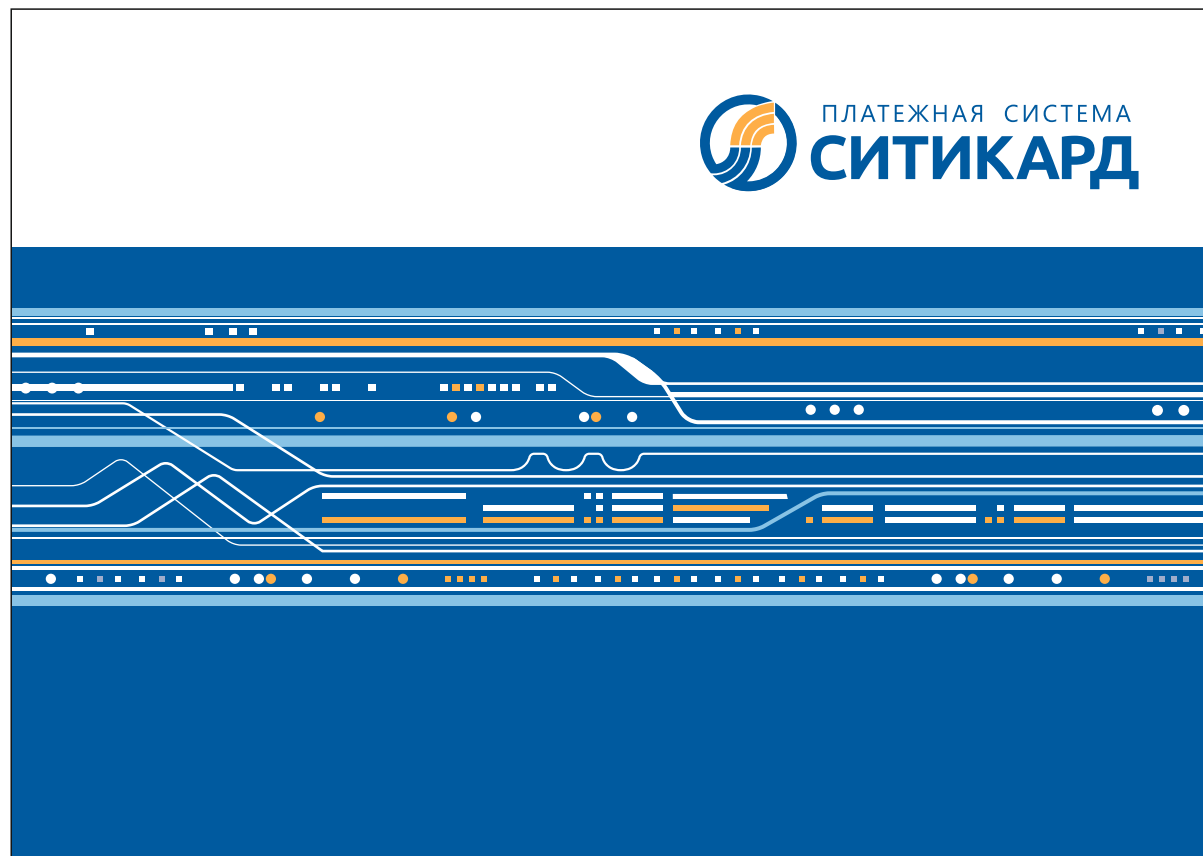





Папка для бумаг.

[www.siticard.ru](http://www.siticard.ru)

Обложка презентации  
и типовая страница.





Стандарты  
Корпоративной  
Идентификации

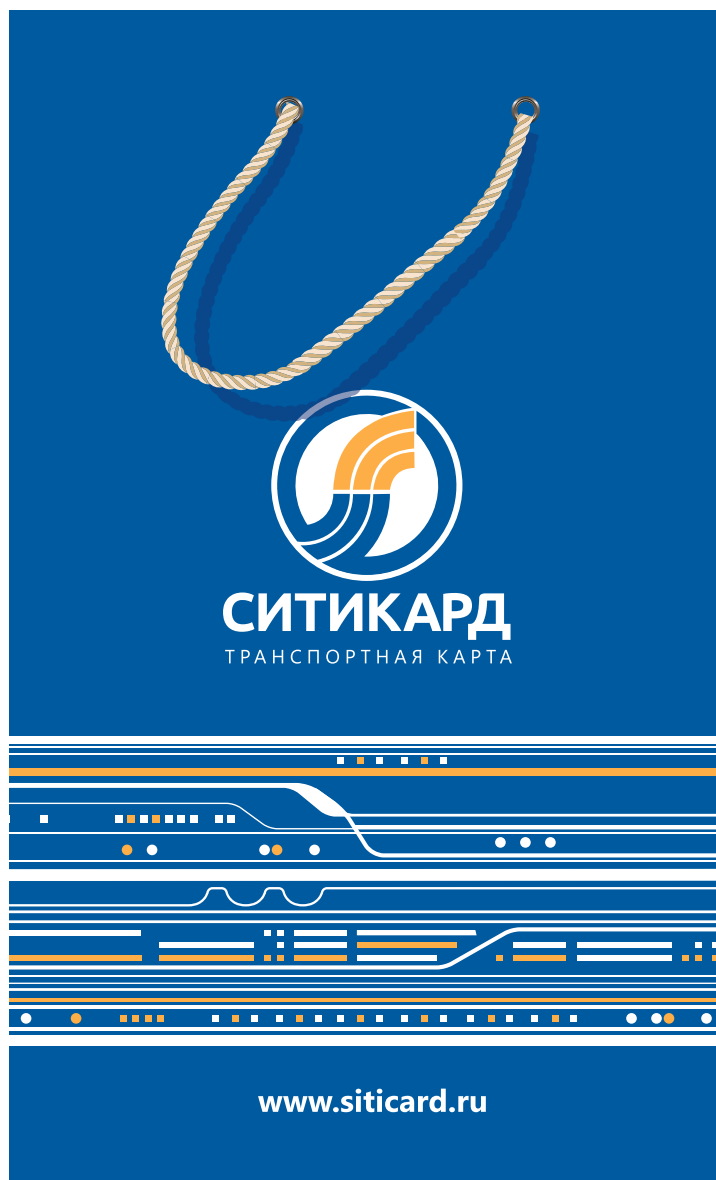
# 3

Сувенирная  
продукция

Авторучка  
Пакет  
Флешка  
Кружка  
Блокнот  
Футболка  
Бейсболка

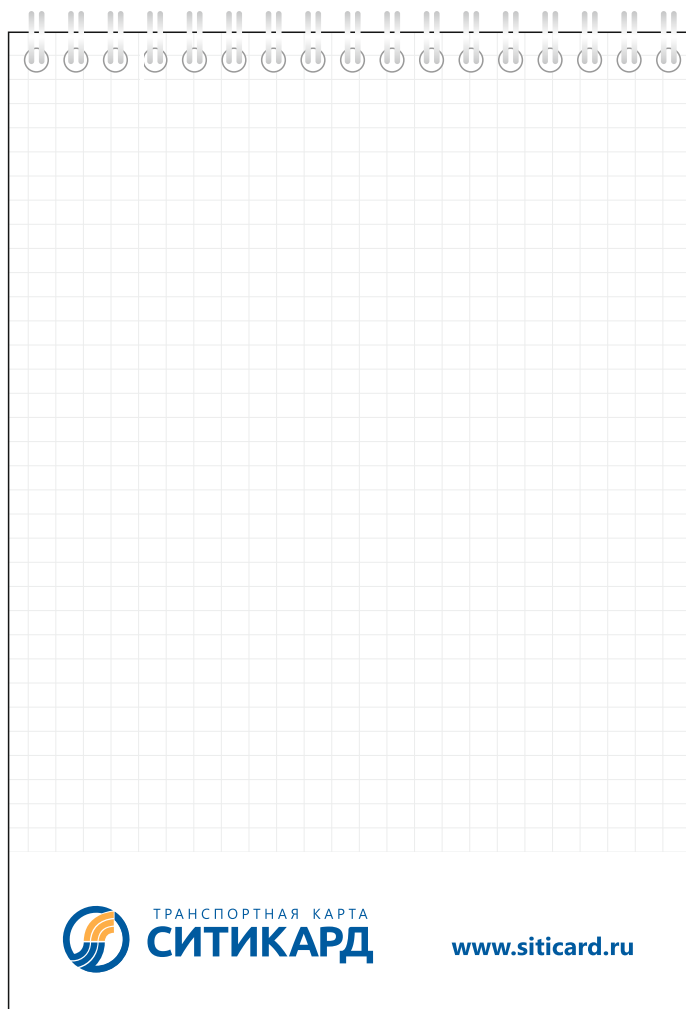
Авторучка  
SENATOR





Фирменный пакет (240x350)  
Пластиковый пакет





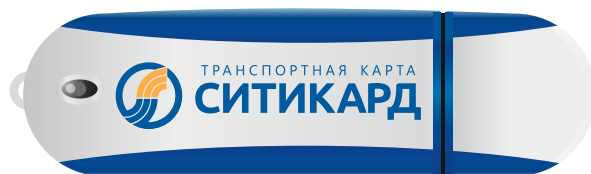
**Блокнот**

Формат: А5 148x210 мм.

Обложка.  
Типовая страница.

Полноцветная печать

Флеш карта.





Кружка.



**Футболка. Бейсболка.**

Размещение логотипа  
и знака футболке и  
бейсболке.



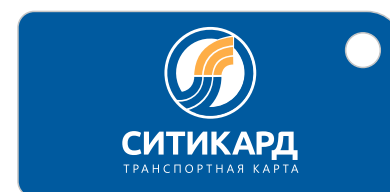
**Браслет.**

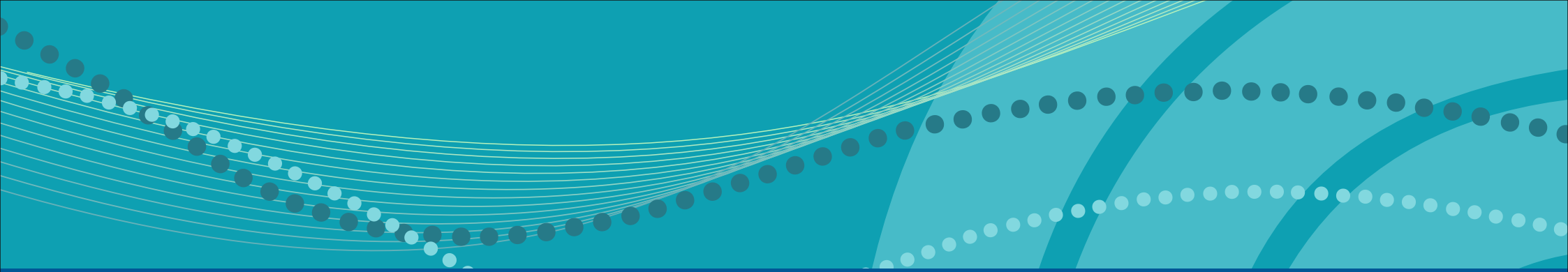
Размещение логотипа  
и знака на браслете.



**Брелок.**

Размещение логотипа  
и знака на брелке.





Стандарты  
Корпоративной  
Идентификации

# 4

Оформление  
центров обслуживания

Вывеска  
Режим работы  
Информационный стенд  
Настенное панно  
Навигационные таблички



**Вывеска.**

Горизонтальная  
вывеска на фасаде здания.





**СИТИКАРД**  
ТРАНСПОРТНАЯ КАРТА

ПУНКТ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПЛ.МИНИНА,2/2

**РЕЖИМ РАБОТЫ:**  
**с 9.00 до 20.00**

ежедневно без выходных

**ООО «СИТИКАРД»**

г. Нижний Новгород, пл. Казанская, д.1

Телефон службы поддержки

**250-50-00 [www.siticard.ru](http://www.siticard.ru)**

**Вывеска.**

Режим работы.



Панно в офисе.



Информационный стенд  
в офисе.



Информационный стенд  
в офисе.

## ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ТРАНСПОРТНЫХ КАРТ



Служба поддержки 250-50-00

[www.siticard.ru](http://www.siticard.ru)

Таблички в офисе.

ПОПОЛНЕНИЕ  
КАРТ



ОФОРМЛЕНИЕ  
КАРТ



ВЫДАЧА КАРТ

